

Ceník inzercí v časopise SOKOL

Měsíčník Sokol vychází v nákladu 3 200 výtisků. Oslovuje daleko více čtenářů, protože mimo individuálního prodeje a předplatitelů je rozepisován do celorepublikové sítě téměř 1100 tělocvičných jednot, kde s ním pracují manažeři žup, tělocvičných jednot, cvičitelé a trenéři sportovních oddílů doma i v zahraničí.

Časopis je dodáván i všem partnerským organizacím a na vybrané úřady a instituce. Časopis tak oslovuje přesnou cílovou skupinu, která má zájmy sportovní, kulturní, rekreační, účastní se cestovního ruchu, ale zaobírá se i správou budov a jejím vybavením. Inzerent proto může adresně oslovit potenciální odběratele svého zboží či služeb.

Variety ploch uvnitř časopisu (Celobarevná v redakční části - černobíle)

1/2 strany na výšku nebo na šířku	17 000,- Kč
1/3 strany na výšku nebo na šířku	15 000,- Kč
1/4 strany	10 000,- Kč
1/5 strany	8 000,- Kč
Řádková inzercie - 1 tiskový řádek	40,- Kč

Obálka

(tisková strana formátu A4)

vnitřní strana obálky	32 000,- Kč
zadní strana obálky	38 000,- Kč

Slevy za opakování inzerátu:

ve 3 číslech	- 10 %
v 6 číslech	- 20 %
v 10 číslech	- 30 %

Ukázky titulních a vnitřních stran:



Všeobecné podmínky inzerce v časopisu SOKOL

I.

Rozsah platnosti

- 1) Tyto všeobecné podmínky inzerce upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v periodiku SOKOL, vydávaném Českou obcí sokolskou.
- 2) Součástí těchto Všeobecných podmínek inzerce je právě platný ceník inzerce.
- 3) Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými podmínkami inzerce nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

II.

Uzavření smlouvy o zveřejnění inzerce

- 1) Sokol přijímá inzerci na základě písemné objednávky, respektive uzavřené smlouvy.
- 2) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání fakturace, IČO (u soukromé osoby rodné číslo), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednávané služby.
- 3) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- 4) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah
- 5) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všiváné, popř. vlepané suplementy či předměty, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení odpovědným pracovníkem obchodního/inzertního oddělení časopisu SOKOL.

III.

Rámcová smlouva

- 1) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby inzeráty v určitém rozsahu plochy nebo v určitém poměru, má možnost uzavřít s vydavatelem rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování inzerátů v předem dohodnutém počtu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí písemné formy, ve smlouvě musí být pevně stanovené časové období uveřejňování dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu inzerátů, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, případně další ujednání.
- 2) Pro uveřejňování inzerátů v rámci dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka.
- 3) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v tom případě, když budou uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu plochy nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a zaplacená cena podle platného ceníku (popřípadě v dohodnuté výši).
- 4) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také dalších inzerátů nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo počtu inzerátů. Poté náleží objednavateli vyšší sleva.
- 5) Pokud v pevně stanoveném časovém období nebyly uveřejněny inzeráty v dohodnutém rozsahu, a to z důvodů, za něž nenese vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednavatel uhradit vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečný uveřejněný rozsah plochy inzerátů nebo počet inzerátů. Tento rozdíl bude snížen o příslušné slevy.

IV.

Inzertní podklady

- 1) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- 2) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel neodpovídá za správnost údajů uveřejně-

ných v inzerátech a nemá povinnost zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající, nebo je povinen nahradit vydavateli škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.

- 3) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vrací jen na vyžádání. Vydavatel je uchovává dva měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- 4) Podklady na elektronických médiích se zadavateli vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

V.

Vydavatelské podmínky

- 1) Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu.
- 2) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvěde, bude inzerát připraven v nejbližším možném rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.
- 3) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí zadavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- 4) Pokud zadavatel předá graficky nezpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- 5) Obtahy vyrobeného inzerátu k autorské korektuře budou poskytnuty zadavateli pouze na požádání. Provedená autorská korektura je pro vydavatele závazná. Pokud se zadavatel ke konečné úpravě nevyjádří přesto, že mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.

VI.

Právo odmítnout inzerát

- 1) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen oznámit tuto skutečnost zadavateli do tří pracovních dnů od obdržení objednávky a není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- 2) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může vydavatel uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

VII.

Neplnění zakázky

- 1) Pro případ zásahu vyšší moci je časopis SOKOL zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody, je oprávněn odložit plnění zakázky a event. projednat další postup.
- 2) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.

- 3) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příplatek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřislouží nárok na reklamaci.

VIII.

Cena a platební podmínky

- 1) Konečná cena inzerátu se stanoví buď pevnou cenou formátu, nebo ze základní sazby násobené počtem sloupců a výškou v mm po odečtení slev a přičtení příplateků.
- 2) Cena za inzerát se fakturuje do 5 dnů po jeho zveřejnění. Faktura se zasílá zadavateli spolu s kontrolním výtiskem. Je splatná do 15 dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. K řádkové inzerci není vydavatel povinen poskytnout kontrolní výtisk.
- 3) Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na zpracovateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu konečný tiskový formát.
- 4) Vydavatel je oprávněn požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- 5) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. IV. odst. 2 těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.
- 6) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny na inzerci v tematických přílohách.

IX.

Reklamacce

- 1) Reklamovat inzerci je možno do 14 dnů po zveřejnění inzerátu, a to písemnou formou.
- 2) Zadavatel má v případě otištění zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, popř. náhradní otištění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
- 3) Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu.
- 4) Pokud se projeví v průběhu tisku nedostatky v podkladech, které při příjmu zakázky nebyly patrné, ztrácí zadavatel nárok na jakékoliv náhradní plnění. Pokud vzniknou tiskárně vícepráce s odstraněním takové závady, budou přefakturovány v plné výši zadavateli.
- 5) Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že zadavatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpovědi.
- 6) Při zadání opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuzná reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

X.

Závěrečná ustanovení

- 1) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky jako vkládání atypických suplementů, externích periodik, inzertních listů apod. realizuje časopis SOKOL vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- 2) Reklamní články uveřejňuje časopis SOKOL v souladu se zněním Zákona o regulaci reklamy. Články budou zřetelně označeny nápisem »Komerční prezentace« nebo označením P. R., public relations apod.
- 3) Objednavatel i vydavatel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek před jejich zneužitím.
- 4) Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.